

Markus Norsted

PRODUKTDESIGN · UX & UI-DESIGN · ART DIRECTION · TEKNISK ILLUSTRATION

PROFIL

Konsult med **30+ år i branschen** – från art direction på byråer till UX/UI-design för digitala produkter och varumärken. Har arbetat på reklambyråer, webbyråer och designstudios sedan tidigt 90-tal, gick frilans 2011 och driver **Blacktip AB** sedan dess. Vana vid att äga hela designprocessen: brief, koncept, visuell identitet, prototyp och leverans. Arbetar nu aktivt med **AI-drivet designarbete** – prototyping, designsystem och produktionsarbete med hjälp av Claude Code.

URVAL AV UPPDRAG

Blacktip Labs

2026

PRODUKTDESIGN, UX, UI, PROTOTYPING, KOD, ETC

Egna produkter och prototyper, hela vägen från idé till kod. En **röststyrd navigationssimulator** för radarnavigation (radar-PPI, officiella S-57 ENC-sjökortsdatabas), en PWA för **incidentrapportering** och en **träningsapp** som räknar om träningspass och mat till kalorier. **Sajt och medlemssystem** för Saltsjöbadens fiskevårdsförening – CMS, betalning och medlemsregister. Spökepejl: **en roman** skriven med hjälp av AI, med egen läs-app och redaktörsläge.

Conifer Vision

2024

VISUELL IDENTITET, LOGOTYP, WEBBDESIGN

Ny visuell identitet med logotyp, och design och leverans av webbplats, åt ett bolag som ger skogsägare koll på struktur, hälsa, stormskador och återväxt genom att mata högupplöst drönarfilm in i AI-modeller.

Länsförsäkringar

2018–2024

UX- & UI-DESIGN, ILLUSTRATION, DESIGNSYSTEM

Sex år som inhyrd konsult. Grundarbetet för LF:s designsystem, UI- och UX-ansvar för Förmedlarsidan (B2B-portal för oberoende mäklare), illustrationer för konsumentwebben och en omstöpning av det interna CRM-systemet för rådgivare.

KONTAKT

+46 735 166 610
markus@blacktip.se
blacktip.se
linkedin.com/in/mnorsted

KOMPETENSER

Art Direction
UX & UI Design
Interaktionsdesign
Designsystem
Varumärkesutveckling
Teknisk illustration
AI-drivet designarbete

VERKTYG

– Figma
– Sketch
– Reason
– Claude Code

BRANSCHER

– Fintech, Bank & Försäkring
– Telekom
– Retail & E-handel
– B2B & SaaS
– Försvar
– Resor & Turism

Airtours

2017

UI-DESIGN, ART DIRECTION, REBRAND

Nytt visuellt formspråk åt resebolaget, både på webben och i den analoga kommunikationen. Redesign av alla digitala kontaktytor, ner till minsta detalj.

Synsam

2016

UX- & UI-DESIGN

Intern beställningsportal för Synsams glasögonabonnemang, gjord för optiker och butikspersonal och inte för slutkunden. UI och interaktionsdesign för hela flödet.

ASSA ABLOY

2012–2016

UI-DESIGN, WEBBDESIGN, INFOGRAFIK

Fyra år av digitalt arbete åt världens största lås- och säkerhetskoncern, design av koncernsajt, det globala intranätet, infografik i årsredovisningen, kampanjer och en B2B-portal för beställningar.

Löneratorn / Unionen

2013

KONCEPT, UX- & UI-DESIGN

Kampanjsajt åt Unionen: en löneräknare som gav tjänstemän en känsla för vad de borde tjäna utifrån yrke och erfarenhet och några konkreta råd inför lönesamtalet.

iZettle

2011

UX- OCH UI-DESIGN

Publik sajt och den inloggade delen där säljaren sköter sina betalningar. Blacktips första kund – jag kom in 2011, när iZettle precis hade startat.

Telia, Scania, ICA, Vattenfall, Volvo, SJ, SKF, etc

2011–

VARIERANDE – KAMPANJER, IDENTITET, WEBB, UX/UI

Löpande uppdrag inom ett brett spektrum av branscher och discipliner.

UTBILDNING

Maskintekniskt gymnasium

4-årig teknisk utbildning

1986–1990 · Eskilstuna

Mälardalens Högskola

Teknisk Illustration

1990–1992 · Sverige

Bournemouth & Poole College of Art & Design

HND Technical Illustration

1992–1993 · Bournemouth, England

RMI Berghs

Design Management

Stockholm

SPRÅK

Svenska (modersmål)

Engelska (flytande)